



## Lightonline : sous les spotlights de la créativité



Lightonline, le site de luminaires pour choisir sans erreur vos lampes et décorer vos intérieurs. A ajouter d'urgence à vos favoris.

Lightonline, le site de vente en ligne aux idées créatives et lumineuses où vous trouverez nécessairement la lampe qu'il vous manque pour décorer votre intérieur.

Lightonline : 13 luminaires créatifs

L'objectif premier d'un luminaire : éclairer. C'est une évidence pour tous. Mais aujourd'hui, un luminaire dépasse cette fonction première. Une lampe est devenue un objet de design à part entière. "La présence de l'objet quand il est éteint compte", explique Olivier Desbordes, designer pour Lightonline. "Son intégration dans l'intérieur d'une maison ou d'un appartement est fondamental. Ce sont des objets « gentils », agréables à regarder, qui ne heurtent pas, que l'on peut s'approprier".

On trouve sur le marché quelques modèles originaux avec des aimants ou des tissus élastiques qui remportent un vif succès. Fort de ce constat, l'équipe de designers Lightonline a imaginé une collection de 13 modèles de luminaires. Au rendez-vous des formes épurées, des matières élégantes et des finitions soignées.

Côté éclairages : LED et modularités des luminaires vous permettront un éclairage sur mesure de votre intérieur.

Lumières sur la lampe Angly, une lampe facile à vivre

www.marieclairemaison.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Zoom sur la collection Angly et ses petits abat-jours tulipe au look rétro. A la fois contemporain et classique, on adore notamment le modèle cuivré totalement dans la tendance. Angly est la parfaite lampe de bureau sans réglage. Facile à vivre, elle décorera également à merveille une table de chevet ou une coiffeuse.

Des lampes design et fonctionnel : un défi 100 % relevé

Lightonline a travaillé le design de ses luminaires en étroite collaboration avec LO éditions et Avionstudio. Le résultat? une collection de luminaires qui s'adapte à différents styles. Et c'est tout l'objectif de la marque Lightonline : "être ouvert à différentes typologies lorsque l'on envisage un dessin est primordial dans notre travail créatif. Encore plus lorsque le support de vente est le web" détaille Olivier Desbordes.